

Før og rett etter søknadsfrist:

1. I forkant av søknadsfristen sonderer rådgiverne hvem som kan være aktuelle kandidater til et panel. For å være paneldeltaker må man ha erfaring som produsent eller distributør på film(er) med høyt publikumstall på kino i Norge - fortrinnsvis filmer produsert innenfor markedsordningen. Annen relevant erfaring kan også gjøre at man er kvalifisert som paneldeltaker.
2. Dagen etter søknadsfrist sender rådgiverne ut en liste over alle innkomne søknader til alle søkere. Listen skal inneholde følgende info:
 - a. Tittel på filmen
 - b. Produsent
 - c. Regissør
 - d. Distributør
 - e. Søknadsbeløp
3. Rådgiverne nedsetter så fort som mulig etter søknadsfrist et panel bestående av to eksterne personer og en intern fra NFI, med ansvar for vurdering av publikumsestimat. Paneldeltakerne får søknadslisten for å utelukke åpenbare habilitetskonflikter.
4. Etter at panel blir nedsatt sendes de tre navnene ut til alle søkerne. Søkerne får da 48 timer på å avklare og melde inn eventuelle habilitetskonflikter.
5. Så fort som mulig, og senest innen to uker etter søknadsfrist, skal det avholdes et innledende panelmøte. Til stede på dette møtet er panelet, rådgiverne og avdelingsdirektør i NFI. Innen dette møtet må rådgiverne ha avklart det formelle rundt alle søknadene, og gjort sine vurderinger.

Panelmøte:

Formålet med panelmøte er å gjøre en felles kalibrering rundt vektingen av ulike faktorer når man gjør vurdering av publikumsestimat. Det kan være seg spesielle ting i markedet: Skal man ta hensyn til at markedet er i en koronasituasjon, eller skal man vurdere det som om det er en normalsituasjon? I hvilken grad skal man ta utgangspunkt i produsentenes eget publikumsestimat, eller skal dette mer leses som en målsetting/maksimumpotensial?

Selv om det er ønskelig er det ikke en forutsetning at dette blir likt fra søknadsrunde til søknadsrunde, men det er vesentlig at alle tre paneldeltakerne vekter de ulike elementene i en søknadsrunde relativt likt.

Det vil også bli fremlagt en arbeidsinstruks på panelmøtet.

I tillegg vil hvert prosjekt i søknadsbunken bli gjennomgått på følgende måte:

- a. Prosjektets historikk og søknadens fakta
- b. Produsentens tidligere resultater
- c. Regissørens tidligere resultater
- d. Distributørens tidligere resultater
- e. Hvis filmen er en oppfølger eller lignende, hvilke resultater hadde de(n) tidligere filmen(e).
- f. Er det noen spesielle faktorer rundt prosjektet som er verdt å belyse i denne sammenheng.

- g. Rådgiverne redegjør kort for sine vurderinger inkludert budsjett, finansiering, gjennomføring, tidsplan og lignende.

Paneldeltakernes arbeid:

Etter dette får paneldeltakerne 4-6 uker på å komme med sine vurderinger. Vurderingene skal gis som følger:

1. Publikumsestimat (tall) + en kort skriftlig begrunnelse for estimatet
2. Manus, karakter 1-5 + en kort skriftlig begrunnelse for karakteren. (Vurderingen skal være av det faktiske manuset, og ikke av manusforfatterne)
3. Produsent, karakter 1-5 + en kort skriftlig begrunnelse for karakteren. (Produsent i denne sammenheng må leses som kvalitet på det totale produsent-leddet. Alle personer og selskap i fellesskap)
4. Regi, karakter 1-5 + en kort skriftlig begrunnelse for karakteren. (Vurderingen skal gjøres på bakgrunn av tidligere resultater til regissøren(e), og søknadens argumentasjon fra/om regissøren)
5. Markedsplan, karakter 1-5 + en kort skriftlig begrunnelse for karakteren. (Vurderingen skal gjøres på bakgrunn av den totale markedsargumentasjonen som ligger i søknaden)

Innen deadline skal alle tre paneldeltakerne ha sendt inn sine vurderinger i søknadsportalen. Etter deadline vil det ikke være mulig for deltakerne å endre estimatene sine, med mindre ny og helt vesentlig informasjon blir tilgjengelig. NFI kan helt frem til endelig beslutning gi supplerende informasjon til paneldeltakerne hvis dette er informasjon som hadde være relevant å ta opp i panelmøtet. Denne informasjonen skal gis skriftlig, og til alle paneldeltakerne samtidig.

Etter innsendte panelvurderinger

Med en gang paneldeltakerne har sendt inn sine vurderinger sammenstiller rådgiverne disse, og lager en rangeringsliste basert på vurdering av estimat, samt utregning av kvinneandel (se egen regel om kvinneandel). Denne blir oversendt til avdelingsdirektør som en rådgivende rangering av prosjektene.

Panelets samlede estimat skal være medianen av de tre individuelle estimatene. Hovedregel vil være at det prosjektet som er rangert som nr. 1 i stor ordning blir innstilt til tilskudd, og at 1-2 prosjekter på toppen av listen i liten ordning blir innstilt til tilskudd. Av de gjenværende prosjekter over terskel i liten ordning vil filmkonsulent (fjerde panelmedlem uten mandat til å vurdere publikumsestimat) gjøre en vurdering og innstille enda et prosjekt til tilskudd.

Rådgiverne skriver innstilling på de prosjektene som skal tas opp på vedtaksmøte.

I forkant av vedtaksmøte blir et avholdt et oppsummeringsmøte med panelet. Formålet med dette er å orientere panelet om resultatet av deres arbeid, samt at de blir gitt mulighet til å gi utfyllende informasjon om sine vurderinger til rådgivere og avdelingsdirektør.

Paneldeltakernes individuelle vurderinger er å anse som interne arbeidsdokumenter, og derfor unntatt offentligheten. Men rådgiverne sammenstiller tilbakemeldingene fra panelet og

tilgjengeliggjør dette for søkerne, men formål at de skal gi søkerne innsikt i hvordan søknaden er vurdert, og hvordan de kan styrke prosjektet sitt.

På vedtaksmøte legger rådgiverne og avdelingsdirektør frem prosjektene, og de vedtas av direktør.

I etterkant av vedtaksmøte, samme dag, blir det sendt ut en melding til alle søkere. Den inneholder informasjon om hvilke prosjekter som har fått tilskudd.

I dagene etter vedtaksmøte sammenstiller rådgiverne en tilbakemelding til alle søknadene basert på vurderingene til panel, samt supplerende informasjon de har kommet med på oppsummeringsmøtet.

Regel om kvinneandel:

Fra 1. januar 2017 ble det innført moderat kjønnskvoltering for markedsordningen - det vil si at prosjekter med høy kvinneandel kan bli foretrukket.

Kvinneandelen måles gjennom de fire nøkkelposisjonene regissør, manusforfatter, produsent og hovedroller. Innenfor spennet på 50.000 i publikumsestimat må en film ha en kvinneandel på minst 33% for å kunne foretrekkes foran en annen. I tillegg må den ha minst 7 prosentpoeng høyere kvinneandel enn prosjekter den sammenliknes med for å bli prioritert for tilskudd.