

# Eksport av Norsk film 2002-2007

## - en kort gjennomgang

2. februar 2009



# Innhold

---

Del	Side
1 Innledning og forutsetninger	1
2 Norske filmer i utlandet 2002-2007	3
3 Utvikling i salgsinntekter 2002-2007	10
Appendix	
Salgsagenter og geografisk spredning	16

# Del 1

## Innledning og forutsetninger

## Innledning og forutsetninger

- Denne rapporten er en revidert versjon av rapporten "Eksport av norsk film – 2002/2006", som også ble gjennomført av PricewaterhouseCoopers på oppdrag for Norsk filminstitutt i desember 2008. I denne versjonen er data for 2007 inkludert.
- Rapporten er ment som et internt notat for Norsk filminstitutt
- Med godkjenning fra Norske Film- og TV-produsenters Forening har PricewaterhouseCoopers på vegne av Norsk filminstitutt gjort en henvendelse til alle produsentene av kinofilmer med premiere i tidsperioden 2002 til og med 2007.
- Dataene som er samlet inn fra produsentene har kun blitt rimelighetsvurdert på basis av tidligere erfaringer. Ytterligere revisjon eller kvalitetskontroll av dataene presentert i denne rapporten er utenfor PricewaterhouseCoopers sitt mandat.
- Informasjonen hentet inn fra hver enkelt produsent beskriver hvem de benytter som salgsagent, hvilke markeder filmene er solgt til, om eventuelle salg er gjort som for- eller etterhåndssalg og hvilken inntekter dette har medført. Da produsentene ikke ønsker å offentliggjøre inntekter fra utenlandssalget til hver enkelt filmtittel, er tallene aggregert.
- Da antall filmer som produseres i Norge er relativt lavt, er det begrenset i hvor stort omfang det har vært mulig å rapportere på ulike filmsjangere (barnefilmer, animasjonsfilmer etc) uten å svekke konfidensialiteten.
- En slik oversikt gir verdifull informasjon om hvilke markeder som i dag kjøper norsk film, og for hvilke vinduer i verdikjeden de kjøper rettigheter for. I utgangspunktet får de færreste norske filmene inntekter fra utenlandssalget ut over avtalt minstegaranti. En slik minimumssum er høyere om salget gjelder samtlige visningsvinduer, enn om den eksempelvis kun gjelder for fjernsynsvisning.
- Salg defineres i denne sammenheng som alt kommersielt salg som håndteres av salgsagent (inntekter etter fratrukk av salgskostnader og kommisjon på 20-30%) eller forhåndssalg gjort av produsent for å finansiere filmen. Produsentene vil kunne ha andre kostnader knyttet til utenlandssalg enn kun kommisjon til salgsagent. Salgstallene gjenspeiler derfor ikke produsentenes fortjeneste.
- Noen produsenter finner ikke salgsagenter for sine filmer. Dette innebærer ikke at filmene ikke blir solgt til utlandet, men at de ikke er like tilstedeværende på viktige filmmarkeder som Berlin, Cannes og AFM. Spillefilmer selger i liten grad utenfor Norden uten salgsagent.
- Da filmene erfaringsmessig selges til utlandet etter at de har hatt premiere i Norge, og salget gjerne først skjer etter at filmene har deltatt på utvalgte festivaler og filmmarkeder, vil det kunne ta 12 til 36 måneder før en film har tatt ut sitt fulle potensial i marked. På bakgrunn av dette vil de reelle salgsinntektene fra foregående år kunne være noe høyere enn beskrevet i denne rapporten (kartleggingene foretatt ved årsskifte). Det er ikke foretatt justeringer av salgstallene for foregående år. Dette for å sikre kontinuiteten i rapporteringen slik at utviklingstrekkene kan beskrives.
- I del 2 og i vedlegg følger en oversikt over samtlige kinofilmer for perioden 2002 til 2007. Dokumentarfilmer er identifisert med en annen farge enn spillefilmer. Dette er filmer som i første rekke selges til utenlandske fjernsynsstasjoner, og ikke til kino-distribusjon.
- Enkelte kostnadstunge produksjoner med stor grad av internasjonal finansiering er ikke inkludert i de aggregerte tallene.
- Gjennomgangen er utført av PricewaterhouseCoopers i samarbeid med Arild Kalkvik Consulting.

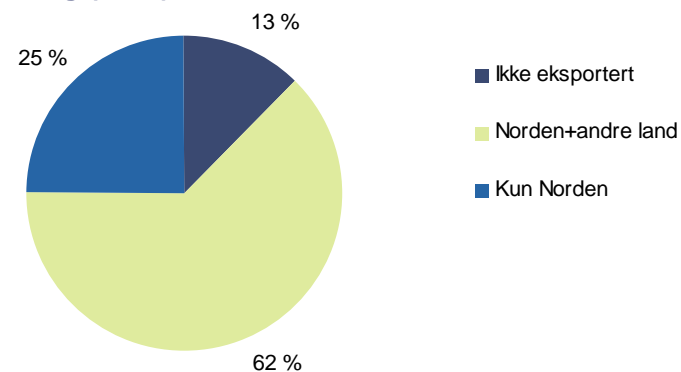
# Del 2

## Norske filmer i utlandet 2002-2007

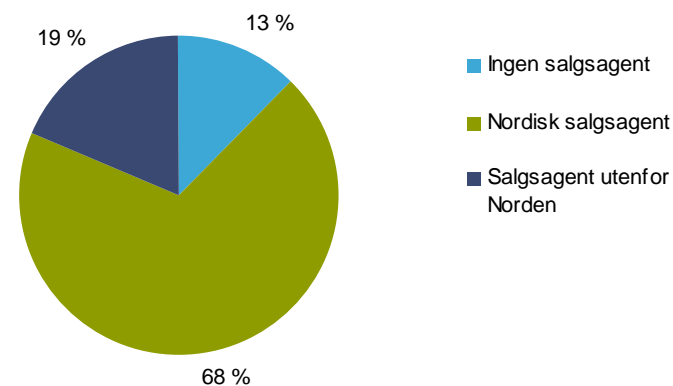
## Salg av norsk film til utlandet - 2002

- I 2002 hadde 16 filmer premiere, hvorav 7 filmer var dokumentarfilmer og en var en produksjon bestående av en samling kortfilmer ("Folk flest bor i Kina").
- Som følge av at "Jeg er Dina" historisk er Norges dyreste film, utgjør forsalg og etterhåndssalg av filmen betydelige eksportinntekter. Disse er imidlertid valgt holdt utenfor, da en ved å inkludere disse vil ødelegge et reelt sammenligningsgrunnlag mellom de ulike årstall
- Uten "Jeg er Dina" var samlet eksportverdi av norsk kinofilm på 7,4 MNOK i 2002. Av dette var rundt 1 MNOK forhåndssalg og 6,4 MNOK etterhåndssalg. Kun en film, i tillegg til "Jeg er Dina", hadde inntekter fra utenlandssalg på over 1 MNOK.
- Dokumentarfilmene hadde samlede inntekter fra utenlandssalg på like i underkant av 1 MNOK.
- Av de 16 filmene hadde 2 ingen salgsagenter (13%). 3 av filmene har salgsagenter utenfor Norden (19%).
- Se vedlegg for øvrige detaljer vedrørende salgsagenter og hvilke land filmene er eksportert til.

Geografisk fordeling (2002)



Representasjon av salgsagent (2002)

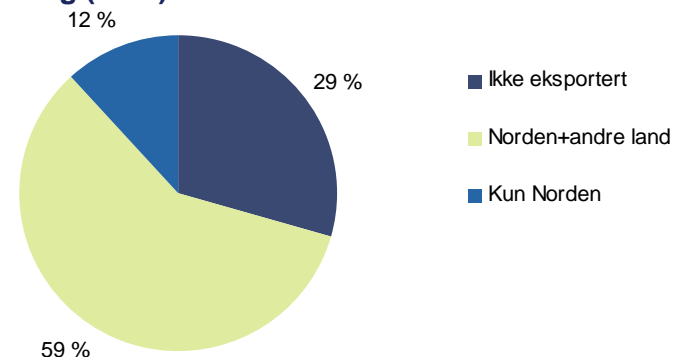


Kilde: PwC analyse

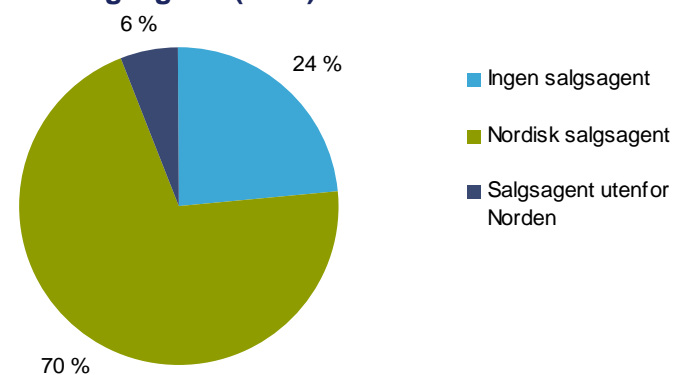
## Salg av norsk film til utlandet - 2003

- Av de 17 filmene som hadde premiere i 2003, var kun 2 dokumentarfilmer.
- Mens 2003 var et storslaget kinoår i Norge, var suksessen i utlandet begrenset. Kun 3 av filmene hadde inntekter over 1 MNOK fra utenlandssalg.
- Samlede inntekter fra utenlandssalg er oppsummert til 8,1 MNOK, fordelt på 1,5 MNOK fra forhåndssalg og 6,6 MNOK fra etterhåndssalg.
- Dokumentarfilmene hadde samlede inntekter fra utenlandssalg på like i overkant av 0,6 MNOK.
- Av de 17 filmene hadde 4 ingen salgsagenter (24%). Kun 1 av filmene brukte salgsagenter utenfor Norden (6%).
- Se vedlegg for øvrige detaljer vedrørende salgsagenter og hvilke land filmene er eksportert til.

**Geografisk fordeling (2003)**



**Representasjon av salgsagent (2003)**

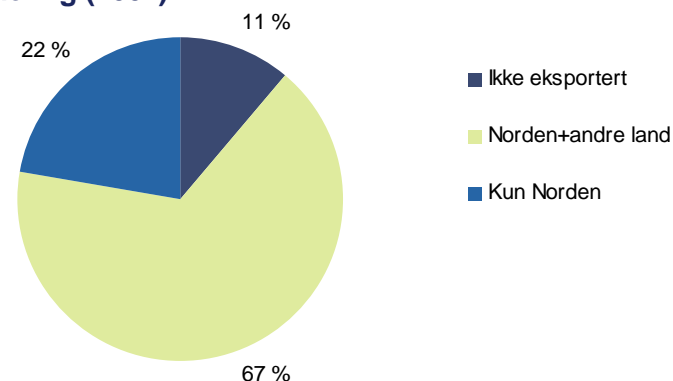


Kilde: PwC analyse

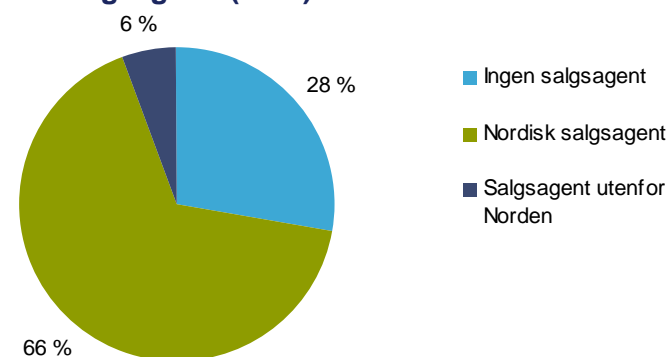
## Salg av norsk film til utlandet - 2004

- I 2004 hadde 18 filmer premiere, hvorav 4 av filmene var dokumentarfilmer.
- Da "The Beautiful Country" var en påkostet samproduksjon med et amerikansk produksjonsselskap, er tall for denne filmen holdt utenfor tallgrunnlaget som legges til grunn for sammenligningen.
- 4 av filmene har inntekter over 1 MNOK fra utenlandssalg. Inklusiv "The Beautiful Country" utgjør det 5 MNOK.
- Uten "The Beautiful Country" var samlet eksportverdi av norsk kinofilm 13,1 MNOK i 2004. Av dette var hele 7,1 MNOK forhåndssalg og 6 MNOK etterhåndssalg.
- Dokumentarfilmene hadde samlede inntekter fra utenlandssalg på like i underkant av 1 MNOK.
- Av de 18 filmene har 5 ingen salgsagent (28%). Kun 1 av filmene brukte salgsagenter utenfor Norden (6%).
- Se vedlegg for øvrige detaljer vedrørende salgsagenter og hvilke land filmene er eksportert til.

Geografisk fordeling (2004)



Representasjon av salgsagent (2004)



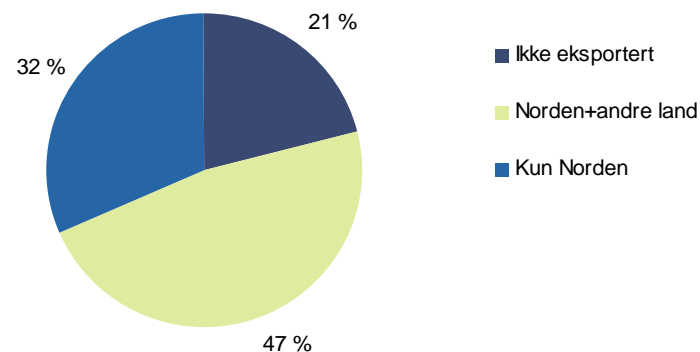
Kilde: PwC analyse



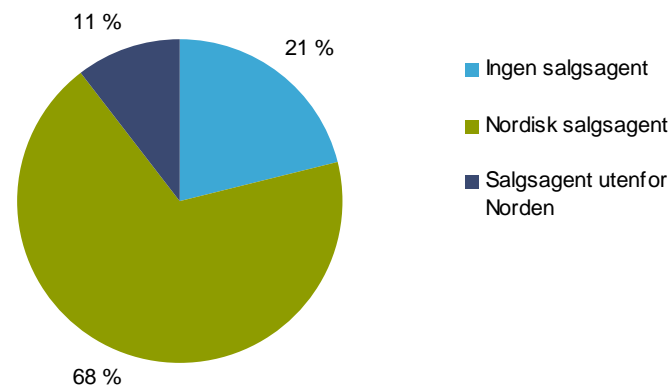
## Salg av norsk film til utlandet - 2005

- 19 filmer hadde premiere i 2005, hvorav 4 filmer var dokumentarfilmer. I tillegg var to av filmene av et kortere format (Thomas Hyllan...og animasjonsfilmen "Nå skal du høre").
- Da budsjettet på Factotum er på størrelse med en norsk produksjon, er denne inkludert i det sammenlignbare tallmaterialet.
- 5 av filmene har hatt en inntekt på over 1 MNOK fra utenlandssalg.
- Samlet eksportverdi av norsk kinofilm var i 2005 16,2 MNOK. Av dette var hele 11,6 MNOK forhåndssalg og 4,6 MNOK etterhåndssalg.
- Dokumentarfilmene hadde samlede inntekter fra utenlandssalg på like i underkant av 0,8 MNOK.
- Av de 19 filmene har 4 ingen salgsagenter (21%). 2 av filmene brukte salgsagenter utenfor Norden (11%).
- Se vedlegg for øvrige detaljer vedrørende salgsagenter og hvilke land filmene er eksportert til.

Geografisk fordeling (2005)



Representasjon av salgsagent (2005)

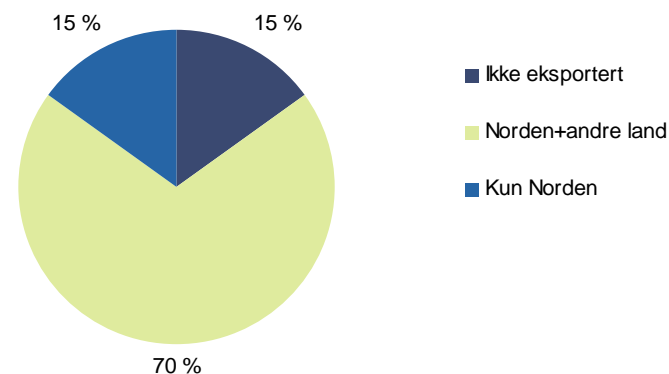


Kilde: PwC analyse

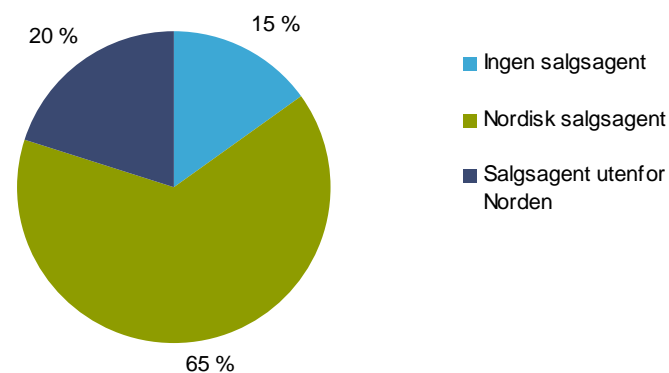
## Salg av norsk film til utlandet - 2006

- 20 filmer hadde premiere på kino i 2006, hvorav 5 filmer var dokumentarfilmer.
- "Slipp Jimmy Fri" er en animasjonsfilm med et stort budsjett sett i norsk sammenheng. Denne filmen er derfor ikke inkludert i registrerte eksportinntekter.
- 8 av filmene har hatt en inntekt på over 1 MNOK fra utenlandssalg.
- Samlet eksportverdi av norsk kinofilm etter kun rundt ett år på utenlandsmarkedet er i 2006 19,9 MNOK. Av dette var 10,2 MNOK forhåndssalg og 9,7 MNOK etterhåndssalg.
- Dokumentarfilmene hadde i 2006 samlede inntekter fra utenlandssalg på like i over av 1,2 MNOK.
- Av de 20 filmene har 3 ingen salgsagenter (15%). En dokumentarfilm er representert av Norsk filminstitutt. 4 av filmene har salgsagenter utenfor Norden (20%).
- Se vedlegg for øvrige detaljer vedrørende salgsagenter og hvilke land filmene er eksportert til.

Geografisk fordeling (2006)



Representasjon av salgsagent (2006)

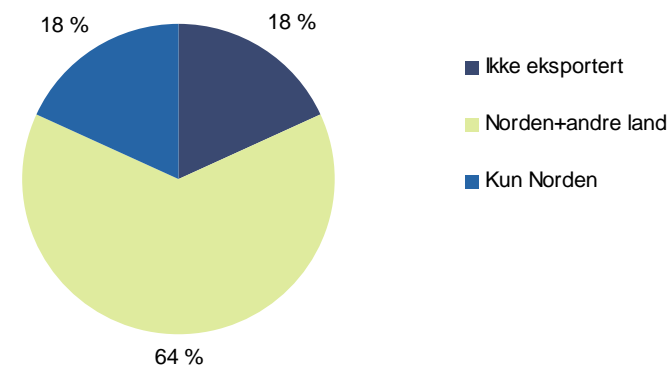


Kilde: PwC analyse

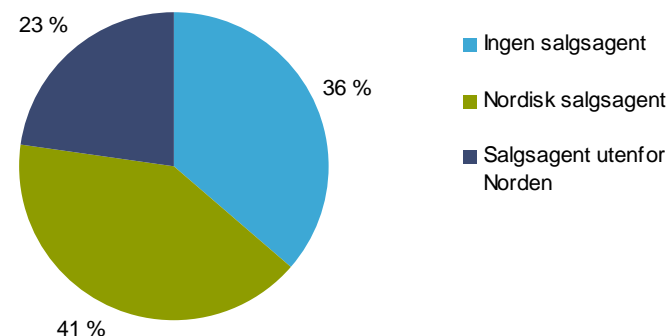
## Salg av norsk film til utlandet - 2007

- 22 filmer hadde premiere i 2007 hvorav 7 var dokumentarfilmer.
- I motsetning til enkelte tidligere år, er det ingen filmer i 2007 som har vesentlig større budsjett eller som er en del av en større samproduksjon med utenlandske produksjonsselskaper. Det er derfor ingen filmer som er ekskludert i oversikten for 2007.
- 7 av filmene hadde inntekter på over 1 MNOK fra utenlandssalg da kartleggingen ble gjennomført (januar 2009).
- Samlet eksportverdi av norsk kinofilm i 2007 er 21,7 MNOK. Av dette er 13,5 MNOK (62%) forhåndssalg og 8,2 MNOK (38%) etterhåndssalg.
- Dokumentarfilmene hadde samlede inntekter fra utenlandssalg på 1,3 MNOK.
- Av de 22 filmene har 7 ingen salgsagent (36%) og 6 av filmene brukte salgsagenter utenfor Norden (23%).
- Se vedlegg for øvrige detaljer vedrørende salgsagenter og hvilke land filmene er eksportert til.

### Geografisk fordeling (2007)



### Representasjon av salgsagent (2007)



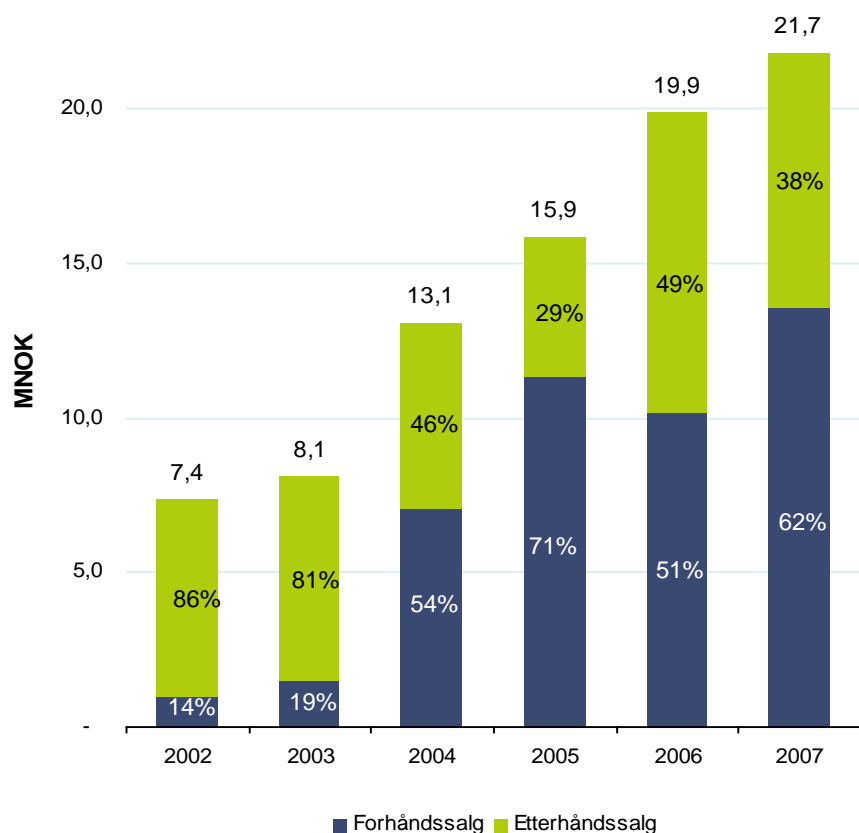
Kilde: PwC analyse

# Del 3

## Utvikling i salgsinntekter 2002-2007

## Utvikling i utenlandssalg av kinofilm

### Utvikling i salg av norsk film til utlandet (bruttotall)

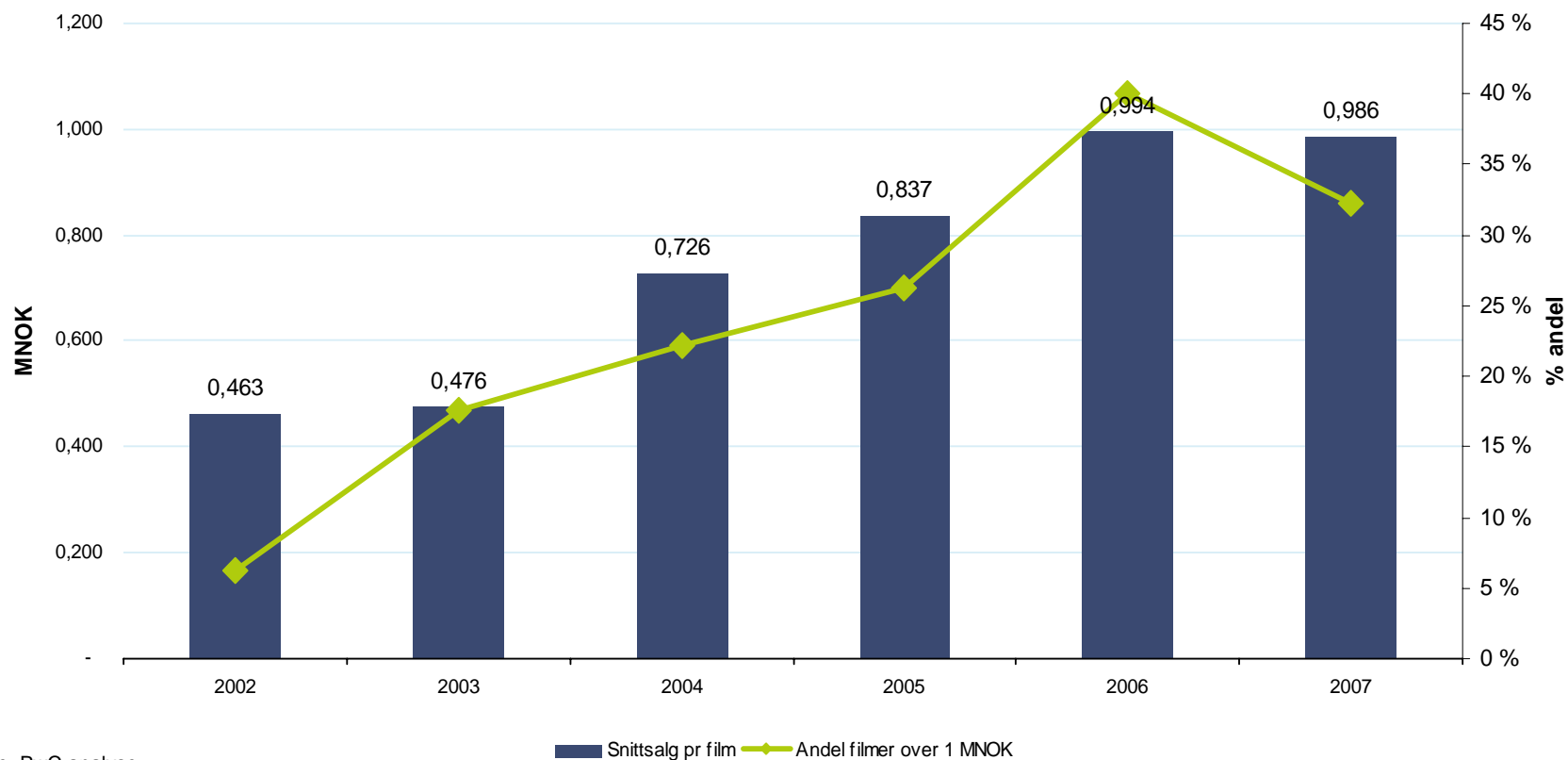


Kilde: PwC analyse

- Salgsinntektene fra utenlandssalg varierer fra år til år, men som grafen viser, har det vært en positiv utviklingstrend de siste årene. Den årlige vekstraten (CAGR) har vært på 24% siden 2002 og det totale salget har mer enn doblet seg i perioden.
- Økningen fra 2006 har vært på 11%. Det er derimot viktig å understreke at valutaendringer vil påvirke salgstallene da salgsinntektene blir utbetalt i utenlandsk valuta (primært USD og Euro)\*.
- Forhåndssalg indikerer i hvor stor grad utenlandske aktører har troen på norsk film og kjøper produksjoner før ferdigstillelse av filmen.
- Etterhåndssalg utløses primært av salg foretatt av salgsgent etter at filmen er vist på festivaler eller filmmarkeder.
- Den positive utviklingen skyldes i stor grad en betydelig økning i forhåndssalg. Mens etterhåndssalg har vokst med en årlig vekstrate på 6% i perioden, har forhåndssalg vokst med en vekstrate på 69% pr år.
- Fordelingen av forhåndssalg og etterhåndssalg varierer i perioden, men de siste 4 årene, har andelen fra forhåndssalg vært større enn etterhåndssalg.

## Utvikling i gjennomsnittssalg pr. film og andel filmer over 1 MNOK (2002-2007)

Snittsalg pr film og andel filmer over 1 MNOK

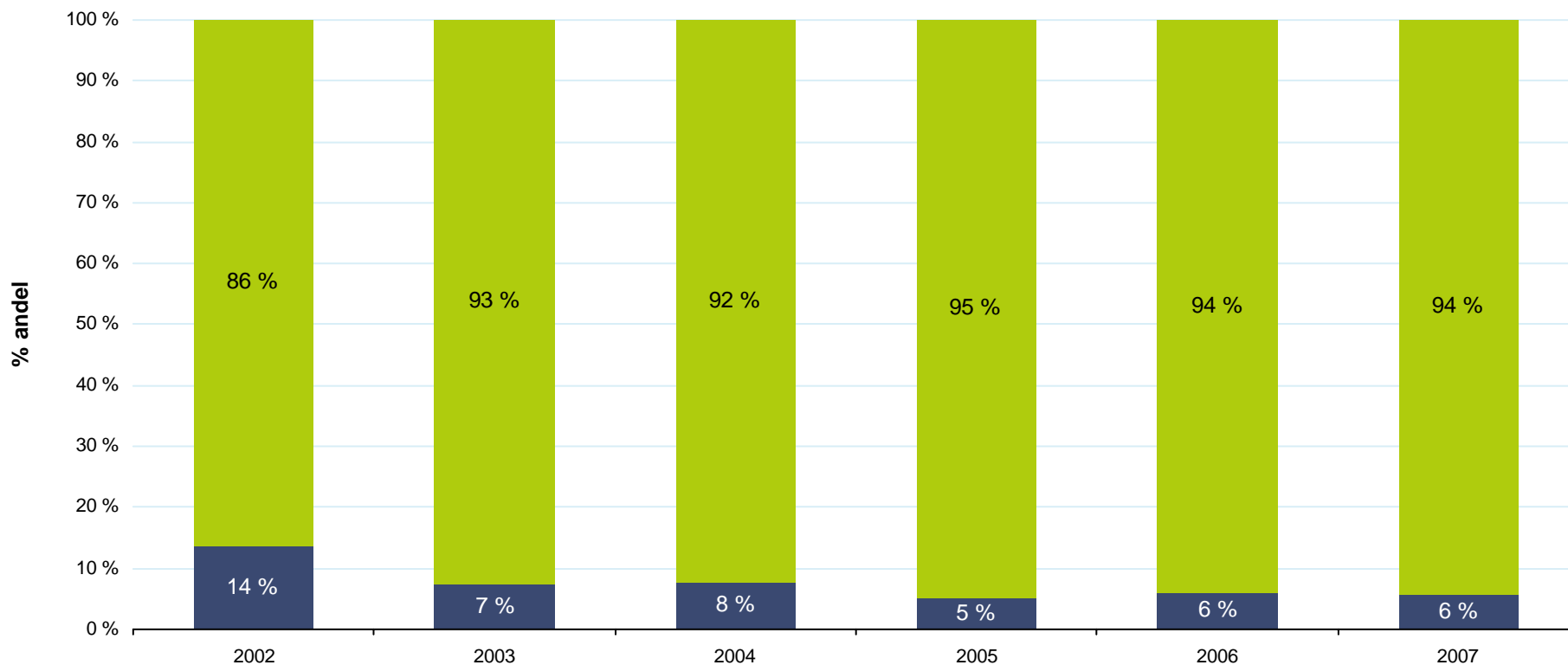


Kilde: PwC analyse

- Grafen viser en positiv utvikling i gjennomsnittssalg pr film. For 2006 og 2007 var gjennomsnittsalget pr film rett under 1 MNOK.
- Utviklingen i antall filmer med salgsinntekter på over 1 MNOK har også økt i perioden. Grafen viser at 2006 hadde en større andel (40%) filmer med salg over 1 MNOK sammenliknet med 2007 (32%). Dette skyldes at to filmer i 2007 foreløpig ligger like under 1 MNOK grensen.

## Utvikling i salgsinntekter mellom dokumentarfilm (kino) og øvrige spillefilmer

### Utvikling i salgsinntekter fordelt mellom dokumentar og øvrige filmer



Kilde: PwC analyse

■ Salgsinntekter - dokumentar ■ Salgsinntekter - øvrige

- Grafen viser fordeling mellom salg av dokumentarfilmer (kino) og øvrige spillefilmer til utlandet. Spillefilmene står for den desidert største delen av eksportverdien av kinofilmer.
- Med unntak av 2002 har andelen vært meget stabil i perioden.

## Utenlandssalg av andre formater

- Norsk filminstitutt har estimert at bruttoinntekter relatert til salg av kortfilm årlig ligger på rundt 1,5 millioner kroner, hvor 80% (1,2 million kroner går til produsentene).
- Dokumentarfilm er den filmformen som i størst grad forhåndsselges som en del av finansieringen. For 2006 estimerte PwC sammen med Utlandsavdelingen årlig nettoeksport av norsk dokumentarfilm til rundt 3 millioner norske kroner (eksklusiv film for kinovisninger og forhåndssalg). I 2007 har produksjonen av dokumentarfilm vært noe høyere enn for 2006 og flere filmer har fått salgsagent. Utenlandsavdelingen påpeker også at filmskapere i større grad er aktive i markedet og selger filmene selv. Dette bidrar til at estimatet blir justert opp til 3,2 MNOK.
- I tillegg selges fjernsynsprogram og arkivmaterieell fra NRK og TV2 til utlandet, men dette er ikke inkludert i denne gjennomgangen.
- Salg av norskprodusert reklame- og oppdragsfilm til utlandet er ikke inkludert i denne kartleggingen.
- Ut fra de gitte forutsetninger var den samlede eksport av norsk film i 2007 på 26,1 MNOK.

Samlet eksport 2007	NOK:
Spillefilm	21,7 mill
Dokumentarfilm	3,2 mill
Kortfilm	1,2 mill
<b>Total eksport av film</b>	<b>26,1 mill</b>

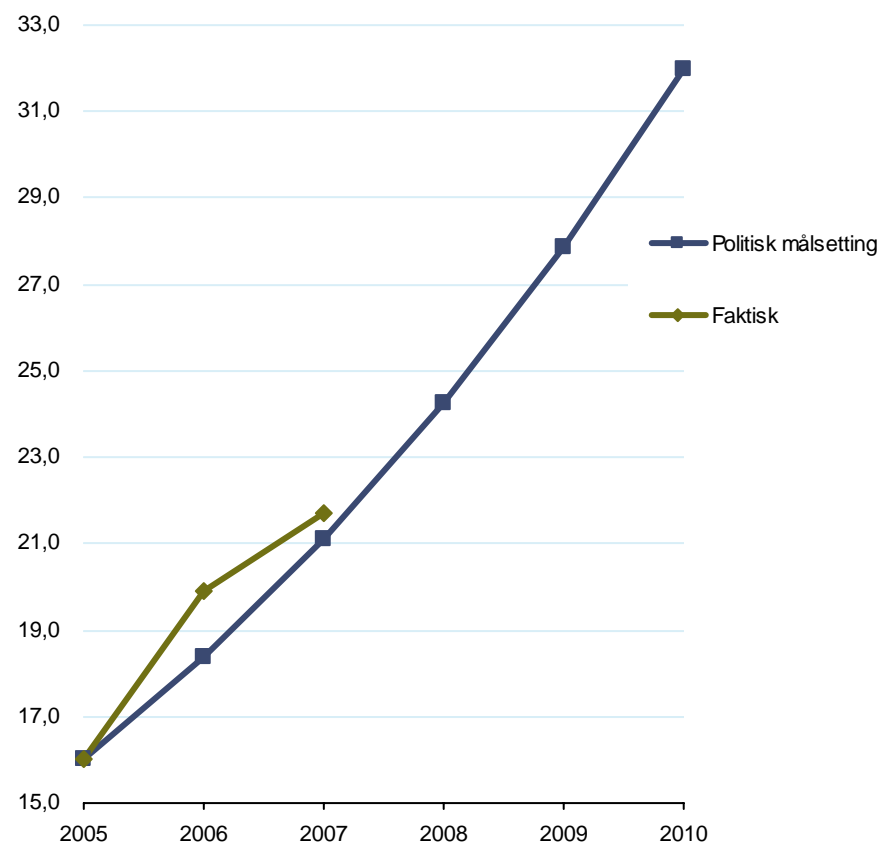
Kilde: Utenlandsavdelingen (NFI) og PwC



## Utviklingen i forhold til politiske målsettinger

- Ser en på de politiske ambisjoner som legges til grunn i St.meld. nr. 22 (2006-2007) Veiviseren for det norske filmbransjen, skal norsk films eksportverdi dobles innen 2010 i forhold til 2005. En dobling av eksporten vil utgjøre rundt 32 MNOK i 2010. Dette representerer en årlig vekstrate på 15%.
- Veksten fra 2005 til 2006 var på 24%, noe som var godt over målsetningen på 15% pr. år. Fra 2006 til 2007 har veksten vært 9%. Til tross for dette har økningen i 2006 bidratt til at eksportinntektene for norsk film øker raskere enn den politiske ambisjonen som er lagt til grunn i Stortingsmeldingen\*.
- For å følge den politiske målsettingen om dobling av eksportverdien i 2010 må eksportverdien på norsk film øke med minimum 2,6 MNOK fra 2007 til 2008.

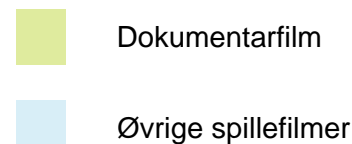
Politisk målsetting for eksport av Norsk film



Kilde: St.meld.nr. 22 og PwC analyse

# Vedlegg

## Salgsagenter og geografisk spredning

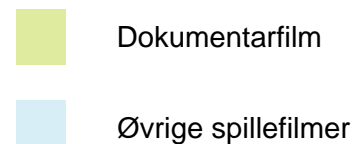


## Salg av norsk film til utlandet - 2002

Film - 2002	Produsent	Salgsagent	Solgt til:
Alt om min far	Exposed	Trust Film Sales	Solgt rettigheter for store deler av verden (tv)
Folk flest bor i Kina	Motlys	BV.Int.Pict (lang)/NFI (kort)	Tsjekkia, Ungarn (kino) + kortfilmer: Sveits, USA (kino), Frankrike + Nord-Afrika, Norden (pay-tv), Portugal, Japan, Italia, Spania (tv)
Glasskår	Paradox	Nonstop Sales	Danmark, Tyskland, Sveits, Luxemburg, Østerrike (kino), Norden, Australia, Polen (pay-tv), Finland, Australia, Danmark, Latvia, Sverige, Ungarn (tv), Flyselskap (air)
Heftig og begeistret 2 (på sangens vinger)	Barentsfilmm	Nonstop Sales	Danmark (kino)
Himmelfall	Motlys	Nonstop Sales	Danmark (kino), Finland (tv)
Jeg er Dina	Northern Lights	TF1 International	Belgia, Bulgaria, Sveits, Tyskland, Danmark, Finland, Frankrike, Hellas, Ungarn, Polen, Quebec, Sverige, Tyrkia, Romania, Brasil, Mexico, Latin- og Syd-Amerika (eks Brazil), Sør-Afrika, Spania, Filippinene, Serbia-Montenegro, Italia, Israel, Hong Kong, Bulgaria, Luxemburg, Nederland, Columbia, Sør-Korea, Tsjekkia, Portugal (kino)
Karlsson på taket	Filmkameratene	SF International	Østerrike, Sveits, Tyskland, Danmark, Spania, Finland, Island, Litauen, Sverige (kino)
Kroppen min	Speranza	NFI	Sverige (kino), Sverige, Danmark, Finland (tv)
Musikk for bryllup og begravelse	Oslofilm	SF International	Sverige, Tyskland, Østerrike, Sveits, Luxemburg, Storbritannia, Irland, Malta, Tyrkia (kino), Polen, Israel, Ungarn, (video/tv), Finland (tv)
Pelle Politibil	Yellow Cottage	BV Int. Pictures	Frankrike (tv)
Salmer fra kjøkkenet	BulBul Film	Celluloid Dreams	Belgia, Sveits, Tsjekkia, Danmark, Tyskland, Estland, Frankrike, Storbritannia, Hellas, Ungarn, Italia, Nederland, Quebec, Japan, Sverige, Tyrkia (kino), Brasil, Latin- og Sør-Amerika (eks Brasil), Russland, m.fl.
Smilet i øyet	Frameline	-	Belgia (tv)
Tyven, tyven	Norsk filmproduksjon	Nordisk Film Int. Sales	-
Vektløs	Motlys	d.net.sales	Norden (free-tv)
Velkommen hjem	Piraya Film	-	-
Å seile sin egen sjø	Øy-Film	NFI/CCV-film	Italia (tv)

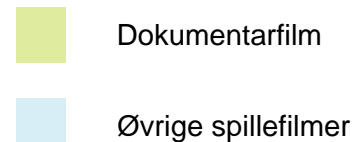
## Salg av norsk film til utlandet - 2003

Film - 2003	Produsent:	Salgsagent:	Solgt til:
7. himmel	Exposed	Cinephil	Finland, Sverige, Danmark, TY, Frankrike (tv)
Bazo	Filbmagohti	Trust Film Sales	Finland (tv)
Buddy	Happy Endings	Nonstop Sales	Sveits, Tsjekkia, Danmark, Estland, Finland, Ungarn, Sverige, Island, Slovakia, Polen, Spania, Belgia, Nederland, Taiwan, Israel, Luxemburg, Bosnia-Hertzegovina (kino), Australia, Romania, Bulgaria (pay-tv)
Fia og klovnene	Dinamo Story	Nonstop Sales	Italia (video, pay-tv, tv), Sør- og Latin-Amerika (pay-tv, tv), Polen, Ungarn, Slovakia, Tsjekkia, Romania, Bulgaria (pay-tv), Kina (tv)
Gunnar goes comfortable	Agitator	Nonstop Sales	Norden (pay-tv)
Jonny Vang	Maipo	Trust Film Sales	Sverige, Finland, Danmark, Island, Tyskland, Sveits, Østerrike, Luxemburg, (kino), Russland (m.fl russisktalende land), Italia (tv)
Kaptein Sabeltann	Seven Seas Production	SF International	Spania, Island, Mexico (kino), IranAN, Italia, Sverige, USA
Kvinnen i mitt liv	Filmkameratene	Nonstop Sales	-
Lille Frøken Norge	Paradox	-	-
Mors Elling	Maipo	Trust Film Sales	Sveits, Sverige, Tyskland (kino) + 2-3 territorier
Mot Moskva	Nordisk Film	-	-
Olsenbanden jr. går under vann	Nordisk Film	Nordisk Film Int. Sales	Polen, Russland, Ungarn, Slovenia, Frankrike (pay-tv)
Play	Dinamo Story	-	-
Svidd Neger	Filmfalken	-	-
Ulvesommer	Nordisk Film	Nordisk Film Int. Sales	Belgia, Tyskland, Tsjekkia, Frankrike, Slovakia, Kina, Polen, Romania, USA (tv/video)
United	4,5	Nordisk Film Int. Sales	Island, Ungarn, Finland (kino), Norden (pay-tv)
Villmark	Spleis	Nonstop Sales	Tyskland, Østerrike, Sveits, Luxemburg, Taiwan, Spania, Thailand, Singapore (kino), Italia (pay-tv), Tyrkia (video +pay-tv)



## Salg av norsk film til utlandet - 2004

Film - 2004	Produsent:	Salgsagent:	Solgt til:
Alt for Egil	Motlys	-	Norden (pay-tv)
Andreaskorset	Dinamo Story	Nordisk Film Int. Sales	Spania, Portugal
Bare Bea	Maipo	Nordisk Film Int. Sales	Sverige (kino) - Danmark, Finland, Europa
Bare på jobb	Dreamfactory	-	-
The Beautiful Country	Dinamo Story	Content International	Forhåndssolgt til de fleste territorier
Den som frykter ulven	Paradox	Nordisk Film Int. Sales	Forhåndssolgt utenlandssalg
Gråtass	Fantasi-fabrikken	Nonstop Sales	Norden (pay-tv), Iran
Hawaii, Oslo	Paradox	Trust Film sales	Belgia, Finland, Ungarn, Sverige, Sør-Korea, Danmark, USA, Nederland, Luxemburg, Hellas, Kypros, Italia, Polen, Bulgaria, Sveits, Island (kino), Australia (pay+free tv)
Ikke naken	Painswick Film	SF International	Sverige, Belgia (kino), Norden (pay-tv), Luxemburg, Nederland, Sveits, Storbritannia, Østerrike, Slovenia, Finland, Frankrike
Mannen som elsket Haugesund	Medieoperatørene	-	Danmark, Finland (free-tv)
Min misunnelige frisør	Maipo	Nordisk Film Int. Sales	-
Monstertorsdag	Muz Film	Nonstop Sales	Norden (bet-tv), Finland, USA, Ungarn, Poland, Russland, Bulgaria, Tsjekkia, Slovakia, Serbia-Montenegro, Serbia-Montenegro, Bosnia-Hertzegovina, Tyskland, Australia, Sveits, Luxemburg (tv)
Olsenbanden jr. på rockern	Nordisk Film	Nordisk Film Int. Sales	Norden (pay-tv), Kina, Øst-Europa (tv)
På hau i havet	Barents Film	-	Norden (pay-tv)
Salto, salmiakk og kaffe	Freedom from fear	SF International	Norden (pay-tv), USA (dvd)
Tradra - I går ble jeg tater	Integritet Film	-	-
Ungdommens råskap	Speranza	Trust Film Sales	Sverige, Danmark, Finland, Island, Storbritannia (tv)
Uno	Tordenfilm	Nonstop Sales	Frankrike, Belgia, Sveits, Storbritannia (kino) - Estland, Nordic Airlines, Thailand, USA, Ungarn, Polen, Tsjekkia, Romania, Bulgaria, Serbia-Montenegro, Slovakia, Australia



## Salg av norsk film til utlandet - 2005

Film - 2005	Produsent:	Salgsagent:	Solgt til:
37,5	Filmkameratene	-	Norden (pay-tv)
100% menneske (d)	Dalchows verden	Cinephil	Sverige, Finland, Island, Israel, Italia, Spania (tv)
Alt for Norge (d)	Motlys	-	Sverige, Finland, Danmark (tv)
Elsk meg i morgen	Mapio	Trust Film Sales	Norden (pay-tv), 8-10 land i Europa
En folkefiende	Nordisk Film	Nordisk Film Int. Sales	Danmark
Factotum	BulBul Films	Celluloid Dreams	USA, Finland, Polen, Storbritannia, Frankrike, Hellas, Sveits, Estland, Australia, Spania, Belgia, Nederland, Danmark, Ungarn, Italia, Tsjekkia, Russland, Australia (kino) - Store deler av verden
Giganten (d)	Paradox	-	Norden (pay-tv)
Import og eksport	Filmhuset	Trust Film sales	Sverige, Danmark, Finland, (Bet-TV Norden)
Izzat	Filmkameratene	Nordisk Film Int. Sales	Island, Sverige
Le Regard	Filmhuset	Nonstop Sales	Tyrkia, Marokko, Australia, Norden (pay-tv)
Loop (d)	Sub Productions	-	-
Naboer	Spillefilmkompaniet 4 1/2	Nordisk Film Int. Sales	Tyrkia, Storbritannia, Finland, Polen (kino), Thailand, Malaysia, Mexico, Hellas, Kypros, Australia, Sveits, Serbia-Montenegro, Rest-Jugosavia, Portugal, Spania, Australia, Belgia, USA
Nå skal du høre....	Kinopravda	NFI	-
Pitbull Terje	Paradox	Nordisk Film Int. Sales	Tyrkia
Sinus	Bastard Film	-	-
Thomas Hylland Eriksen og....	Nordisk Film	NFI	-
Thommys Inferno	Friland	Nonstop Sales	Tsjekkia (kino) - Sverige, Danmark (DVD)
Venner for livet	Nordisk Film	Nordisk Film Int. Sales	Norden (pay-tv), Russland
Vinterkyss	Friland	Nonstop Sales	Sverige (kino) - Australia, Tsjekkia, Polen, Romania, Slovakia, Ungarn, Bulgaria, Bosnia-Hertzegovina, Serbia-Montenegro, India, USA, Nordic Airlines, USA

## Salg av norsk film til utlandet - 2006

Film - 2006	Produsent:	Salgsagent:	Solgt til:
Den brysomme mannen	Tordenfilm	Bavaria	Norden (pay-tv), Frankrike, Storbritannia, Russland, Australia, Belgia, Estland, Hellas, Luxemburg, New Zealand, Romania, Sveits, Ungarn, USA
Fritt Vilt	Fantefilm	SF Int. Sales	Norden (pay-tv), Tyskland, Østerrike, Polen, Brasil, Peru, Bolivia, Ecuador, Mexico, Frankrike, USA, Storbritannia, Irland, Australia, Italia, Spania, Tyrkia, Canada, Portugal
Gymnaslærer Pedersen	Motlys	NonStop Sales	Norden (pay-tv), Danmark, Tyskland, Østerrike, Sveits, Hellas, Øst-Europa (pay-tv), Flyselskap
It's hard to be a Rock'n Roller	Speranza	-	Sverige, Finland (dvd), Danmark (tv)
Kabal i hjerter	Øy film	NFI	Danmark, Sverige, Hellas, Spania, Polen, Israel (tv), Tyskland (tv, inkl dig kino), USA (DVD)
Kalde føtter	Nordisk Film	Nordisk Film Int. Sales	Tsjekkia, Slovakia, Slovenia, Kroatia, Serbia-Montenegro, Bosnia-Hertzegovina, Makedonia, Albania, Polen, Ungarn, Bulgaria, Romania (tv)
Kunsten å tenke negativt	Maipo	Nordisk Film Int. Sales	Norden, Frankrike (kino), Tsjekkia, Taiwan, Slovenia, Midt-østen (tv)
Lange flate ballær	Zwart Arbeid	NonStop Sales	Norden (pay-tv), Flyselskap
Løven – Henrik Ibsen	Tellus Works	-	USA (tv), Kina (tv)
Marias menn	Maipo	Nordisk Film Int. Sales	Norden (alle)
Mirakel	Nordisk Film	Nordisk Film Int. Sales	-
Ole Bull - Himmelstormeren	Visions	CCV (Norden) + andre	-
Oljeberget	Fenris Film	-	-
Olsenbanden jr på Cirkus	Nordisk Film	Nordisk Film Int. Sales	Norden (pay-tv), Ungarn, USA
Reprise	Spillefilmkompaniet 4 1/2	Nordisk Film Int. Sales	Tyskland, Estland, Ungarn, Storbritannia, Østerrike, Litauen, Bulgaria, Nederland, Romania, Slovenia (kino), Taiwan, Frankrike, Canada
Slipp Jimmy fri	Storm Studio	The Works Int.	Sverige, Finland, Bulgaria, Kroatia, Serbia-Montenegro, Slovenia, Bosnia-Hertzegovina, Makedonia, Albania (kino), Danmark (dvd), Russland+Hviterussland m.m
Svein og Rotta	Maipo	Nordisk Film Int. Sales	Norden, Belgia, Nederland, Luxemburg, Italia, Japan (alle), Tsjekkia, Estland, Litauen (tv), Mexico, Kina, Tyrkia, Tyskland
Sønner	Tordenfilm	Bavaria	Norden (pay-tv), Latin-Amerika
Trigger	Cinenord	SF Int. Sales	Belgia, Nederland, Luxemburg, Tyskland, Sverige, Estland, Østerrike, Sveits (kino), Frankrike (tv), Norden (pay-tv)
Uro	Friland	Rezo Film Int.	Frankrike (kino), Finland, Sverige (tv), Danmark, Sverige, Finland (dvd), Brasil, Bulgaria, Tsjekkia, Tyskland, Hellas, Rest-Jugosavia, Kypros, Hong Kong, Spania, Thailand

 Dokumentarfilm

 Øvrige spillefilmer

## Salg av norsk film til utlandet - 2007

Film - 2007	Produsent:	Salgsagent:	Solgt til:
Andre omgang	Paradox Spillefilm	-	Norden (pay-tv)
Mann kvinne kaffe	Filmkollektivet	-	-
Natural born star	Askild Action & Fredrik	-	-
Kill Buljo - The Movie	Yellow Bastard Productions	Imagination (USA)	Norden (Pay-TV), Finland, Sverige, Belgia, Nederland, Luxemburg, Brasil, Kanada, Øst-Europa, Frankrike, Tyskland, Israel, Japan, Mexico, Portugal, Russland, Sør-Afrika, Spania, Thailand, Storbritannia, Australia, New Zealand, Hellas, Taiwan, Midt-Østen, Argentina, USA
Tatt av kvinnen	Monster Film	SF Int. Sales	Finland og Danmark
O'Horten	BulBul Film	The Match Factory (Tyskland)	Norden (pay-tv), USA, (kino), Storbritannia, Tyskland, Australia, Tyskland, Japan, Australia, Frankrike, samt andre, uspesifiserte land (min 25 land totalt)
Radiopiratene	Spillefilmkompaniet 4 ½	Nordisk Film International Sales	Norden, Russland/Ukraina, Tsjekkia, Tyrkia, Afrika og French DOM, Grønland
Olsenbanden og Sølvgruvens hemmelighet	Nordisk Film	Nordisk Film International Sales	Norden (Pay-TV), Tsjekkia, Slovakia, Ungarn, Litauen, Tyrkia, Japan
Elias og kongeskippet	Filmkameratene	SF Int. Sales	Sverige, Finland (kino), Brasil, Ungarn, Italia, Japan, Litauen, Nederland, Belgia, Luxemburg, Russland, Tyrkia, Taiwan
Svein og rotta og UFO mysteriet	Maipo Film- og TV-Produksjon	Nordisk Film International Sales	Finland, Sverige, Danmark, Island, Litauen, USA, Tsjekkia, Slovakia, Kina, Tyrkia, Belgia, Nederland, Luxemburg, Midt-Østen (alle rettigheter), Norden (Pay-tv)
Jenter	Medieoperatørene	Ingen	Finland, Danmark
Blodsband	Spillefilmkompaniet 4 1/2	Nordisk Film International Sales	Norden (pay-tv og kino), USA, Nederland, Belgia, Luxemburg, Hellas, Nord-Afrika (pay-TV)
Mars & Venus	Cinenord Spillefilm	-	Norden (pay-tv), Flyselskap
5 løgner	Viafilm	-	Norden (pay-tv)
On a tightrope	Piraya Film	Films Transit (TV), Kudos Family Distribution (DVD)	Storbritannia, Australia, Finland, Estonia, Canada, Sveits, Danmark, Qatar, Spania, Sør-Korea, Israel, Polen, Nederland
Pornostjerne?	Navillus Film	IndieFlix	Ukjent
Smaken av hund	Incakola Productions	-	-
Switch	Rubicon Film	-	-
Vinterland	Spillefilmkompaniet 4 1/2	NFI	Island, Tyskland og Frankrike
Varg Veum - Bitre blomster	SF Norge	SF Int. Sales	Polen, Belgia, Nederland, Luxemburg, Tyrkia (dvd/tv), Tyskland, Sverige, Rest-Jugosavia, Slovenia, Danmark, Finland, Island (tv), USA (kabel-tv), Norden (pay-tv), Flyselskap
USA mot Al-Arian	Dalchows verden	TV 2 World & Kudos familie (USA)	Sverige, Danmark, Finland, Polen, Kroatia, Iran, Israel, Irland, Hellas, Nord-Afrika, Midt-Østen (tv), USA (dvd og tv)
Titanics ti liv	Nordisk Film	Nordisk Film International Sales	Tyskland, Russland /CIS, Nederland (kino), Tsjekkia, Mexico, Brazil, Tyrkia, Nord-Afrika (Algeri, Marokko, Egypt, Tunis, Mauretania, Djibouti, Sudan, Chad, Aomalia, Libya)



## For spørsmål:

---

Jørgen Risvik, senior associate i PricewaterhouseCoopers

tel: +47 95 26 14 07

e-mail: [jorgen.risvik@no.pwc.com](mailto:jorgen.risvik@no.pwc.com)